

Số: 29/2022/VTL-TC-KT

(V/v: Giải trình về KQKD quý 2 năm 2022 tại
BCTC Công ty CP Vang Thắng Long)

Hà Nội, ngày 27 tháng 7 năm 2022

**KÍNH GỬI: - ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
- SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI**

Thực hiện Thông tư số 96/2020/TT-BTC ngày 16/11/2020 của Bộ Tài chính hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, Công ty Cổ phần Vang Thắng Long ("Công ty") xin giải trình những nguyên nhân chủ yếu ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh quý 2/2022 (từ ngày 01/04/2022 đến ngày 30/06/2022) trên Báo cáo tài chính ("BCTC") của Công ty mẹ và BCTC hợp nhất như sau:

Đơn vị tính: Đồng

T T	Chỉ tiêu	Từ 01/04/2022 đến 30/06/2022	Từ 01/04/2021 đến 30/06/2021	So sánh tăng/giảm
				Số tiền
1	Lợi nhuận sau thuế TNDN - BCTC Công ty mẹ	-2.317.868.542	-1.588.952.220	-728.916.322
2	Lợi nhuận sau thuế TNDN - BCTC Hợp nhất	-2.367.931.738	-2.123.180.112	-244.751.626

1. Giải trình số liệu BCTC Công ty mẹ quý 2/2022:

Theo BCTC Công ty mẹ quý 2/2022, lợi nhuận sau thuế TNDN của Công ty mẹ bị lỗ và giảm 728,92 triệu đồng, vượt quá 10% so với cùng kỳ năm trước chủ yếu do các nguyên nhân sau:

Hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty quý 2/2022 vẫn tiếp tục chịu một phần tác động đại dịch Covid-19 với diễn biến phức tạp, người tiêu dùng thắt chặt chi tiêu gây khó khăn trong việc tiêu thụ hàng hóa.

Do các sản phẩm Công ty sản xuất có đặc tính mùa vụ cao, doanh thu của hoạt động chính (sản xuất các loại rượu vang, Vodka) thường tập trung vào quý 1 và quý 4 hàng năm nên doanh thu của hoạt động sản xuất kinh doanh chính quý 2/2022 không cao.

Kết quả kinh doanh quý 2/2022 đạt được thấp hơn so với cùng kỳ năm trước, thể hiện ở chỉ tiêu tổng doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ quý 2/2022 giảm ~ 685⁽¹⁾ triệu đồng.

2. Giải trình số liệu BCTC hợp nhất quý 2/2022:

Theo BCTC hợp nhất quý 2/2022, lợi nhuận sau thuế TNDN hợp nhất bị lỗ và biến động tăng vượt quá 10% so với cùng kỳ năm trước chủ yếu do các nguyên nhân ảnh hưởng của BCTC Công ty mẹ tại mục 1 và ảnh hưởng kết quả kinh doanh quý 2/2022 của các Công ty con:



- Công ty TNHH một thành viên Rượu vang Thăng Long lỗ 49,7 triệu đồng chủ yếu do hàng bán trả lại phát sinh trong quý 2/2022 nhiều, số hàng này của các nhà phân phối và các hệ thống siêu thị lấy hàng để bán dịp Tết Nguyên đán, nhưng do ảnh hưởng Nghị định 100 của Chính phủ và dịch Covid-19 nên không tiêu thụ được.

Trên đây là những nguyên nhân chủ yếu ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trên Báo cáo tài chính quý 2 năm 2022 của Công ty Công ty Cổ phần Vang Thăng Long.

Nơi gửi:

- Như trên;
- Lưu P.TC-HCTH, P.TC-KT.

ĐẠI DIỆN PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY

Tổng Giám đốc *[Signature]*

Đinh Tiến Thành

